

Утверждена
 постановлением администрации
 города Кировска
 от « 23 » декабря 2016 г. № 1558

Муниципальная программа
 «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной
 территорией на 2017 - 2019 годы»

Паспорт муниципальной программы

Полное наименование программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2017 - 2019 годы»
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Кировска с подведомственной территорией
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; - Приказ Ростуризма от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»; - Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644; - Закон Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области»; - Государственная программа Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденная постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП; - Постановление администрации города Кировска от 03.09.2015 № 1438 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска»; - Распоряжение администрации города Кировска от 16.09.2016 №595р «Об утверждении перечня муниципальных программ, требующих разработки и назначении Координаторов программ»
Координатор программы, основной исполнитель, участники	<u>Координатор программы:</u> Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма г. Кировска»
	<u>Основные исполнители:</u> Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма города Кировска» (далее – МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»)
	<u>Участники:</u> - отдел экономического развития администрации города Кировска (далее – ОЭР); - Комитет управления муниципальной собственностью

	<p>администрации города Кировска (далее – КУМС);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Муниципальное казенное учреждение «Управление Кировским городским хозяйством» (далее – УКГХ); - АНО «Хибинский центр развития бизнеса»; - туристские предприятия
Цели и задачи программы	<p><u>Цель:</u> Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах</p>
	<p><u>Задача:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма; - создание туристско-рекреационного кластера «Хибины» (далее – ТРК «Хибины»)
Основные показатели (индикаторы), отражающие достижение целей и задач программы	<p><u>Индикаторы цели:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР), тыс. чел. 2. Число ночевок туристов в КСР, ед.
	<p><u>Индикаторы задач:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество направлений дочерних предприятий, реализуемых в рамках программы, ед. 2. Количество участников ТРК «Хибины», ед.
Период реализации программы	2017 – 2019 годы
Объемы и источники финансирования по годам (руб.)	<p>Общий бюджет программы 223 477 820,0 руб.</p> <p>В том числе:</p> <p>за счет средств местного бюджета – 11 777 820,0 руб., по годам:</p> <p>2017г. – 3 925 940,0 руб.</p> <p>2018г. – 3 925 940,0 руб.</p> <p>2019г. – 3 925 940,0 руб.</p> <p>за счет средств областного бюджета – 41 000 000,00 руб., по годам:</p> <p>2017г. – 41 000 000,00 руб.</p> <p>за счет средств федерального бюджета – 114 400 000,00 руб., по годам:</p> <p>2017г. – 114 400 000,00 руб.</p> <p>за счет средств внебюджетные источники – 56 300 000,00 руб., по годам:</p> <p>2017г. – 36 000 000,00 руб.</p> <p>2017г. – 20 300 000,00 руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Создание условий для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия</p>

Раздел 1. Характеристика проблемы

В современном мире туристская индустрия является одной из активно развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Данная отрасль имеет мультипликативный эффект и стимулирует другие смежные отрасли: торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство. Одним из эффективных инструментов перестройки структуры экономики становится рациональное использование туристских ресурсов региона.

Концепцией социально-экономического развития города Кировска туризм отнесён к числу приоритетных отраслей хозяйственного комплекса. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль должна выступать «локомотивом» развития муниципального образования, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта, что повышает её значимость для социально-экономического развития города Кировска. Органы местного самоуправления рассматривают туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития территории, привлекательной сферы занятости населения.

В городе Кировске имеются хорошие экономические и социальные предпосылки для развития крупного рекреационного центра: высокая привлекательность Хибинского природного комплекса, наличие объектов социальной инфраструктуры, развитая система коммуникации, близость к странам Баренцева региона, однородный состав населения. Привлекательность территории муниципального образования обуславливают следующие факторы: компактность территории; возможность совмещения нескольких видов рекреаций; близость к индустриальным и культурным центрам России и Европейским странам; удобные транспортные развязки (ж/д, автотрасса, аэропорт); наличие туристской инфраструктуры; наличие различных природных зон (тундра, лесотундра и тайга); наличие «нетронутой природы» (так как промышленность носит очаговый характер); обилие рек и озер; разнообразие промысловых видов рыб и животных, обилие грибов и ягод; интереснейшие объекты природного и культурного наследия.

Вместе с тем, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- большие потоки самодеятельного туризма, проблемы обеспечения безопасности в туризме;
- отсутствие системы учета статистических данных в туризме;
- лавинообразный рост в сфере предоставления съёмного жилья в частном секторе, что неизбежно приводит к увеличению числа случаев мошенничества, а также недополученные финансовые средства в городской бюджет;
- необходимость усовершенствования транспортной доступности туристских объектов;
- необходимость усовершенствования существующих информационных сервисов.

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и недостаточной степенью его освоения.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

В этих целях разработана Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2017 – 2019 годы».

Раздел 2. Основные цели и задачи программы

Период реализации Программы охватывает 2017 – 2019 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализации целевых программ развития туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией, а также дальнейшего развития туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основной целью Программы является повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задачи повышения качества туристского продукта города Кировска и его продвижение на внутреннем и внешнем рынках.

Указанная задача предполагает реализацию следующих взаимоувязанных мероприятий:

1. Создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма, в том числе:

- 1.1. Реализация проекта «Муниципальное бюро недвижимости»;
- 1.2. Реализация проекта «CityWiFi»;
- 1.3. Реализация проекта «СКИБАС»;
- 1.4. Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации;
- 1.5. Маркетинговые исследования, статистические и аналитические материалы о состоянии и перспективах развития туризма;
- 1.6. Организация проведения событийных мероприятий;
- 1.7. Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска;
- 1.8. Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах;
- 1.9. Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма.

2. Создание Туристско-рекреационного кластера «Хибины» (ТРК «Хибины»)

Решение задачи по созданию туристско-рекреационного кластера «Хибины» планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией, который станет точкой роста развития экономики муниципалитета и Мурманской области, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Основная идея создания ТРК «Хибины» заключается в формировании возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив в сфере туризма, создание благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских структур, в том числе координация усилий и ресурсов государственного и частного сектора в создании туристской и сопутствующей инфраструктуры.

Перечень целевых показателей Программы, их базовые и контрольные значения

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Цель: Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах				
Показатель 1 цели: Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР и через муниципальное бюро недвижимости)	тыс. чел.	33273	38264	44000
Показатель 2 цели: Число ночевок туристов в КСР	ед.	149844	172321	198169
Задача: Повышение качества туристского продукта города Кировска и его продвижение на внутреннем и внешнем рынках				
Показатель 1: Количество направлений дочерних предприятий, реализуемых в рамках программы	ед.	18	20	21
Показатель 2: Количество участников ТРК «Хибины»	ед.	22	27	30

3. Перечень программных мероприятий

Перечень программных мероприятий Программы представлен в приложении к Программе (Приложение 1).

Раздел 4. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения

Настоящая Программа разработана на основании Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Приказа Ростуризма от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»; Закона Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области»; Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, Государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП, постановления администрации города Кировска от 03.09.2015 № 1438 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска», с учетом положений Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утвержденной приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-74 от 17.04.2013.

Разработчиком Программы является МАУ «Центр развития туризма г. Кировска», основным исполнителем – МАУ «Центр развития туризма г. Кировска». Исполнитель организует выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются МАУ «Центр развития туризма г. Кировска», ОЭР, КУМС, УКГХ, АНО «Хибинский центр развития бизнеса», туристские предприятия.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет глава администрации города Кировска.

Раздел 5. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы

В результате реализации Программы будут созданы условия для дальнейшего формирования в городе Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов. Это обеспечит рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

Социальный эффект Программы состоит в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

Оценка эффективности реализации Программы будет осуществляться в соответствии с методикой, определенной постановлением администрации города Кировска от 03.09.2015 № 1438 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска»