

3. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования, руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения программных мероприятий					
				ВСЕГО	в том числе по годам			Наименование	Ед. изм.	2017	2018	2019	
					2017	2018	2019						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Цель: Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах													
Задача: Повышение качества туристского продукта города Кировска и его продвижение на внутреннем и внешнем рынках													
1	Создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма			Всего	223 477 820,00	195 325 940,00	24 225 940,00	3 925 940,00	Количество реализуемых подмероприятий	ед.	2	2	2
				МБ	11 777 820,00	3 925 940,00	3 925 940,00	3 925 940,00					
				ОБ	41 000 000,00	41 000 000,00	-	-					
				ФБ	114 400 000,00	114 400 000,00	-	-					
				ВБС	56 300 000,00	36 000 000,00	20 300 000,00	-					
1.1	Развитие информационной и сервисной инфраструктуры обслуживания туристов	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	11 777 820,00	3 925 940,00	3 925 940,00	3 925 940,00	Количество реализуемых дочерних мероприятий	ед.	10	9	9	
1.1.1	Реализация проекта «Муниципальное бюро недвижимости»	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	3 600 000,00	1 200 000,00	1 200 000,00	1 200 000,00	Кол-во мероприятий	ед.	1	1	1	
1.1.2	Реализация проекта «СКИБАС»	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	487 500,00	162 500,00	162 500,00	162 500,00	Кол-во мероприятий	ед.	1	1	1	
1.1.3	Организация проведения событийных мероприятий	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	163 500,00	54 500,00	54 500,00	54 500,00	Кол-во мероприятий	ед.	2	2	2	
1.1.4	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	366 900,00	122 300,00	122 300,00	122 300,00	Кол-во наименований	ед.	2	2	2	
1.1.5	Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	194 001,00	64 667,00	64 667,00	64 667,00	Кол-во мероприятий	ед.	2	2	2	
1.1.6	Реализация контент-маркетинговой стратегии	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	6 930 000,00	2 310 000,00	2 310 000,00	2 310 000,00	Кол-во мероприятий	ед.	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1.7	Улучшение МТБ	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	35 919,00	11 973,00	11 973,00	11 973,00	Кол-во мероприятий	ед.	1		
1.2	Создание Туристско-рекреационного кластера «Хибины» (ТРК «Хибины»)		Всего	191 400 000,00	191 400 000,00	-	-	Показатель 1: Количество участников ТРК «Хибины»	ед.	22	27	30
			МБ	-	-	-	-					
			ОБ	41 000 000,00	41 000 000,00	-	-					
			ФБ	114 400 000,00	114 400 000,00	-	-					
			ВБС	56 300 000,00	36 000 000,00	20 300 000,00	-					
1.2.1	Актуализация и направление заявки на включение туристских проектов города Кировска в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 -2018 годы)»	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	-	-	-	-	Кол-во мероприятий	ед.	1	1	1
1.2.2	Организация и проведение социологических исследований, сбор статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска», АНО «Хибинский центр развития бизнеса»	МБ	-	-	-	-	Кол-во мероприятий	ед.	1	1	1
1.2.3	Пополнение информационной базы данных информацией о туристских ресурсах и туристской инфраструктуре города Кировска	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	-	-	-	-	Наличие актуальной базы данных	да/нет	да	да	да
1.2.4	Разработка концепции и финансово-экономического обоснования укрупненного инвестиционного проекта ТРК «Хибины», в том числе: актуализация перечня инвестиционных проектов для включения в укрупненный инвестиционный план, актуализация сводного плана развития туристско-рекреационного кластера	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска», управление экономического развития администрации г. Кировска, АНО «Хибинский центр развития бизнеса»	МБ	-	-	-	-	Наличие концепции	да/нет	да	да	да

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2.5	Инфраструктурные мероприятия по созданию туристско-рекреационного кластера ТРК «Хибины»: - реконструкция автотранспортной развязки, расположенной на въезде в город Кировск*; - строительство развлекательного комплекса и объектов сферы обслуживания туристов; - строительство гостиницы; - строительство торгового центра	УКГХ, КУМС, ОЭР, ИП Пекарь А.В., ООО «Тандер»	Всего	191 400 000,00	191 400 000,00	-	-	Объем выполненных работ	%	100	-	-
			МБ	-	-	-	-					
			ОБ	41 000 000,00	41 000 000,00	-	-					
			ФБ	114 400 000,00	114 400 000,00	-	-					
			ВБС	56 300 000,00	36 000 000,00	20 300 000,00	-					
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ			Всего	223 477 820,00	195 325 940,00	24 225 940,00	3 925 940,00					
			МБ	11 777 820,00	3 925 940,00	3 925 940,00	3 925 940,00					
			ОБ	41 000 000,00	41 000 000,00	-	-					
			ФБ	114 400 000,00	114 400 000,00	-	-					
			ВБС	56 300 000,00	36 000 000,00	20 300 000,00	-					

Примечания:

* - мероприятия, финансирование которых осуществляется при условии утверждения ассигнований федерального бюджета в рамках реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» «Создание туристско-рекреационного кластера «Хибины» и предоставлении субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.

Сокращения в колонке 4 обозначают:

МБ – муниципальный бюджет

ОБ – бюджет Мурманской области

ФБ – федеральный бюджет

ВБС – внебюджетные средства