

Порядок проведения городского конкурса «Кировск новогодний»

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения городского конкурса «Кировск новогодний» (далее – Порядок) определяет порядок, условия организации и проведения ежегодного городского конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка муниципального округа город Кировск Мурманской области «Кировск новогодний» (далее – Конкурс) к Новому году и Рождеству Христову.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

- объекты потребительского рынка – организации и иные объекты, осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка товаров, работ и услуг на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области (далее – город Кировск) независимо от формы собственности и организационно-правовой формы;

- Участники - юридические лица всех организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Кировска;

- Организатор Конкурса – администрация муниципального округа город Кировск Мурманской области. Функции и полномочия администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области по организации и проведению конкурса обеспечиваются муниципальным казенным учреждением «Центр развития туризма и бизнеса города Кировска»;

- Комиссия – конкурсная комиссия осуществляющая осмотр и оценку новогоднего оформления объектов потребительского рынка;

- Грамота – документ, подтверждающий участие в Конкурсе, содержащий наименование Конкурса, наименование организации участника, фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, название и адрес участвующего в Конкурсе объекта, номинацию.

1.3. Конкурс проводится с целью улучшения внешнего облика города Кировска, новогоднего оформления фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий объектов потребительского рынка, повышения культуры обслуживания населения и гостей города, предоставления широкого ассортимента новогодней атрибутики, создания праздничного настроения у жителей и гостей города Кировска.

1.4. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.5. Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется Организатором Конкурса:

- посредством размещения извещения о проведении конкурса и иной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru не позднее, чем за 10 календарных дней до его проведения.

- путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении граждан в МКУ «ЦРТБ г. Кировска» по адресу: г. Кировск, ул. Хибиногорская, д. 29 тел. 8(81531)54623, e-mail: my_business@gov.kirovsk.ru.

1.6. Конкурс проводится в 2 этапа:

– 1 этап – осмотр и оценка новогоднего оформления объектов потребительского

рынка непосредственно по месту его нахождения;

– 2 этап - определение победителей Конкурса.

Даты этапов проведения Конкурса определяются правовым актом администрации города Кировска.

1.7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Новогоднее сияние» - оценивается общее эстетическое восприятие оформления объекта потребительского рынка, современный дизайн, оригинальность и эстетический уровень оформления в целом, создание атмосферы праздника, поздравление жителей и гостей города с Новым годом, оформление входной группы, витражей, фасада, прилегающей территории;

- «Новогодние огни» - оценивается устройство праздничной иллюминации (наличие световых, газосветных вывесок, рекламы, украшений в темное время суток), использование новогодней тематики и стилевого единства при оформлении витрины и внутреннего помещения (световые экспозиции, подсветка витрин), размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания, организация театрализованных представлений, участие скоморохов;

- «Новогодний уют» - оценивается отражение семейных ценностей, использование в оформлении самодельных элементов интерьера, внешний вид обслуживающего персонала (форма с использованием новогодней тематики), наличие тематически украшенных ценников (меню), наличие звукового (музыкального) новогоднего поздравления.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие юридические лица всех организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с законодательством и осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Кировска (далее – Участник);

2.2. Число участников Конкурса не ограничено.

3. Организатор Конкурса

3.1. Осуществляет подготовку и размещение на официальном сайте извещения о проведении Конкурса и конкурсной информации, прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе.

3.2. Организует проведение Конкурса.

3.3. Организует мероприятия по проведению торжественной церемонии поощрения победителей и Участников Конкурса.

4. Извещение о проведении конкурса

4.1. Извещение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru не позднее, чем за 10 календарных дней до его проведения.

Извещение о проведении Конкурса содержит:

- сведения и информацию об Организаторе Конкурса;

- дата начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе;

- адрес для подачи заявок, способы их подачи;

- номинации и этапы Конкурса;

- критерии и порядок оценки новогоднего оформления объектов потребительского

рынка.

5. Подача заявок на участие в Конкурсе

5.1. Участники Конкурса направляют Организатору Конкурса заявки по форме согласно приложению к настоящему Порядку по адресу:

- лично – г.Кировск, ул. Хибиногорская, д. 29;
- на адрес электронной почты – my_business@gov.kirovsk.ru.

5.2. Заявки, поданные позднее срока, утвержденного правовым актом администрации города Кировска, к рассмотрению не принимаются.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) создается в целях осмотра и оценки новогоднего оформления объектов потребительского рынка, определения победителей Конкурса.

Состав Комиссии утверждается правовым актом администрации города Кировска.

В состав Комиссии включаются представители органов местного самоуправления муниципального округа город Кировск Мурманской области, МКУ «Центр развития туризма и бизнеса города Кировска», МКУ «Управление социального развития», МБУК «Централизованная библиотечная система».

6.2. Комиссию возглавляет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя.

6.3. Комиссия в сроки, определенные правовым актом администрации города Кировска, и в соответствии с этапами, установленными пунктом 1.6 настоящего Порядка:

- рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе;
- осуществляет осмотр объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;
- проводит оценку оформления объекта потребительского рынка;
- определяет победителей Конкурса.

6.4. Заседание Комиссии является правомочным при участии в нем не менее двух третей от общего числа ее членов, в соответствии с составом Комиссии, утвержденным правовым актом администрации города Кировска

6.5. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. Голосование проводится открыто, при равенстве голосов членов Комиссии голос председателя Комиссии является решающим. Секретарь Комиссии правом голоса не обладает.

6.6. В ходе заседания Комиссии ведется протокол. Решения конкурсной комиссии отражаются в протоколе. Протокол Комиссии подготавливает секретарь Комиссии и подписывает председатель Комиссии в течение одного рабочего дня со дня принятия решения.

7. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

7.1. В соответствии со сроками, определенными правовым актом администрации города Кировска и в соответствии с этапами, установленными пунктом 1.6 настоящего Порядка Комиссия:

- осуществляет осмотр заявленного на участие в Конкурсе объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения и заполняет оценочный лист по каждому объекту потребительского рынка, руководствуясь критериями оценки, приведенными в пункте 7.4 настоящего Порядка.

- по результатам осмотра и оценки новогоднего оформления заявленных на участие

в Конкурсе объектов потребительского рынка определяет трех победителей Конкурса в каждой номинации с присуждением им 1, 2 и 3 места.

Решение о выборе победителей Конкурса определяется путем подсчета общего количества баллов, набранных Участниками Конкурса в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка.

7.2. Победителям вручаются Грамоты с указанием занятого места в номинации (1-е, 2-е и 3-е место). Остальным Участникам Конкурса вручается Грамота за участие.

7.3. Критерии оценок для объектов потребительского рынка:

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1	Оригинальность светового и художественного оформления фасада здания и сооружения, вывески, витрин, входной группы и интерьера объекта потребительского рынка	до 5
2	Наличие дерева, оформленного световой гирляндой, или снежной скульптуры, или елки (на прилегающей территории)	до 3
3	Применение рекламно – театрализованного представления, размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания	до 3
4	Внешний вид обслуживающего персонала (наличие фирменной одежды, бейджиков)	до 3
5	Тематическая выкладка товаров	до 5
6	Наличие празднично оформленных ценников (меню)	до 5
7	Новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж,	до 5
8	Отражение семейных ценностей в оформлении, использование тематики семейного праздника в оформлении и организации торговли.	до 3
9	Использование в оформлении элементов интерьера, изготовленных ручным способом. Использование украшений, изготовленных воспитанниками образовательных и социальных учреждений города.	до 5

7.4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кирова в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об итогах Конкурса.

Приложение к Порядку
В Конкурсную комиссию

Заявка
на участие в городском конкурсе «Кировск новогодний»

полное наименование Участника

местонахождение объекта потребительского рынка (фактический адрес)
с указанием: розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание или
прочее,

в лице

должность, Ф.И.О. руководителя (индивидуального предпринимателя), контактный
телефон

заявляет о намерении принять участие в городском конкурсе «Кировск новогодний».

(дата)
М.П. (при наличии)

(подпись)